

Materiały w produkcji

Wypromować modę na korek

Grono młodych projektantów, dwie pracownie designerskie to elementy strategii, która ma pozwolić firmie Stolmach wykorzystać korek jako materiał do tworzenia i projektowania przestrzeni mieszkalnej.

Bartosz Rief

Korek jest materiałem powszechnie znanym wszystkim osobom, które lubią delektować się lampką czerwonego lub białego wina. Często można go spotkać jako materiał wykorzystywany do produkcji tablic naściennych ułatwiających uporządkowanie naszego biura. Jednak znacznie rzadziej jest wymieniany jako materiał do wystroju wnętrz lub tworzenia mebli.

Firma Stolmach jest przedsiębiorstwem, które od przeszło 20 lat obrabia i tworzy wyroby z drewna litego. Firma wyspecjalizowała się między innymi w produkcji elementów toczonych na potrzeby produkcji schodów, wyposażenia wnętrz, ale także ekskluzywnych mebli. Jednak to nie jedyna gałąź działalności przedsiębiorstwa. W wyniku współpracy z takimi potentatami designu jak Vitra firma coraz częściej jest zaangażowana w projekty intrygujące obserwatorów nowatorskich trendów.

Kierunkiem, w jaki poszedł nowodworski producent, jest zdobywanie świata designu poprzez produkcję elementów wystroju i mebli z drewna korkowego. Firma zdecydowała się skupić wokół swojego pomysłu grono młodych designerów, którzy mają świeże spojrzenie na materiał i jego wykorzystanie w elementach wystroju.

Stolmach stawia coraz odważniej kroki w tym zakresie, lecz żeby pozyskać ten rodzaj materiału kluczowe jest zachowanie kilku zasad.

Korek produkowany jest z kory dębu korkowego. Naturalnie występuje w krajach takich jak Maroko, Włochy, zwłaszcza w rejonie Sardynii oraz Portugalii. Jak wskazują specjaliści firmy, ten materiał jest dowodem na to, że nawet najnowsze technologie nie dorównują wytworom natury. Żaden materiał stworzony przez człowieka nie potrafi imitować jego wszechstronności. Naturalny, trwały, recyklingowy surowiec, w którego przetwórstwie nic nie jest marnowane. Pierwszy zbiór kory odbywa się kiedy drzewo skończy 25 lat, a średnica i wysokość pnia osiągną odpowied-



Wychodzimy poza myślenie o "korku do butelki" lub "tablicy na ścianie". Szukamy nowatorskich rozwiązań w meblarstwie - mówi Piotr Łukasiuk, właściciel firmy Stolmach.

Fot. Appo Projekt

nio 70cm i 130cm. Zdzieranie jej to bardzo wymagający proces, w którym szczególną uwagę zwraca się na brak skałeczeń pnia drzewa pod warstwą usuwanej kory. Jest ona sezonowana przez co najmniej 6 miesięcy przed dalszą obróbką. Najlepszy gatunkowo surowiec zostanie zużyty do produkcji korków do wina. Pozostały zostanie skruszony, sprasowany, poddany obróbce termicznej i użyty głównie do produkcji materiałów budowlanych. Te dwa sektory gospodarcze pochłaniają prawie 90% rocznej produkcji korka. Coraz częściej jednak, dzięki swoim fenomenalnym zaletom, korek znajduje uznanie także wśród designerów.

Galanteria, zabawki i meble

W jaki sposób korek trafił do firmy z Żuław?

- Mielśmy okazję zetknąć się z tym materiałem, realizując powierzone nam projekty. Weszliśmy w kontakty z firmami, które dostarczają z Portugalii korek i następnie przetwarzają go. Chcieliśmy wyjść poza myślenie o "korku do butelki" lub "tablicy na ścianie". Szukamy nowatorskich rozwiązań w meblarstwie - opisuje początki Piotr Łukasiuk, właściciel firmy Stolmach.

Korek to materiał dający poczucie cie-

pła, komfortu i elastyczności. Jak wskazuje właściciel firmy, z powszechnie dostępnych materiałów izolacyjnych, żaden nie dorównuje parametrom przenikalności cieplnej. Specyfika budowy korka daje także jedną podstawową cechę, jaką jest wodoodporność, nie atakuje go grzyb oraz neutralizuje bioprądy.

Produkty z korka nie będą seryjnie wytwarzane. Firma na koncie ma produkcję taboretów, donic, elementów dla branży zabawkarskiej oraz różnorodnych form galanterijnych. Zdarzały się także torebki czy też etui na tablet. Natomiast nie zawsze są to przedmioty stricte użytkowe, a częściej mają funkcje dekoracyjne.

Aktualnie firma współpracuje z designerem Marcinem Bahrij oraz dwoma pracownikami zajmującymi się designem: Appo Projekt oraz Divadlo.

- Zostało zaprojektowanych kilkanaście form. Chcemy prezentować je na stronie internetowej, intrygować odbiorców i pobudzać do dyskusji, w jaki sposób oni odbierają je w meblarstwie. Chcemy zostać trendsetterem tego produktu. Będziemy mówić o właściwościach i charakterystyce korka, pokazywać, wskazywać jak zastosować korek w domu i wypromować go dla osób, które doceniają nowości na



Aktualnie firma współpracuje z designerem Marcinem Bahrij oraz dwoma pracownikami zajmującymi się designem: Appo Projekt oraz Divadlo.

Fot. Appo Projekt



Młodzi projektanci i projektantki są zafascynowani korkiem kiedy widzą możliwości jego zastosowania.

Fot. Appo Projekt

rynku krajowym - snuje plany Piotr Łukasiuk.

Wymagana kreatywność

Produkcja przedmiotów z korka odbywa się w całości w nowodworskiej firmie. Jednak bardzo ważny jest pierwszy krok, jakim jest wybór surowca:

- Każda firma robi swoje struktury korka. Jest on standaryzowany jeśli chodzi o przemysł budowlany, ponieważ w Portugalii używany jest nawet do produkcji pustaków i izolacji. Dla naszego zastosowania ciągle eksperymentujemy z różnymi rodzajami, ale na przyszłość będzie ważna dla nas średnica granulatu. W tej chwili zbieramy informacje by stworzyć nasze wewnętrzne standardy - zaznacza Krzysztof Sieklucki, manager strategiczny firmy Stolmach.

Korek jest podobnie obrabiany do miękkiego drewna. Jednak, według Siekluckiego, produkcja wymaga ciągłej kreatywności nawet przy doborze maszyn:

- Żeby poprawić jakość cięcia powierzchni robimy eksperymenty z nożami tarczowymi, co jest dla nas nowością. Zwykle używaliśmy pił zębatach. Nóż tarczowy jest używany przez przemysł skórzany i mięsny.

Zestaw maszyn jak do drewna

Toczenie, tak jak na przykład w wypadku tralek drewnianych, odbywa się na tokarkach firmy Intorex. Wszystko jednak zależy od tego, jakie kształty w wyniku obróbki chcemy osiągnąć:

- Firmy z Sardynii i Portugalii zaopatrzą nas w korek o zróżnicowanej strukturze materiałowej. Od jego sprasowania zależą metody obróbki i także przy jakich kształtach będzie się kruszył - mówi Sieklucki.

Na razie firma nie frezuje tego materiału, ale także taki zakres prac można wykonywać w zakładzie. Jak wskazuje Sieklucki, to tylko kwestia właściwego ustawienia maszyn i doboru narzędzi.

Młode tchnienie

Firma Stolmach chce zaadoptować korek w naszym kraju. Na razie jest znany, ale w takim właśnie zastosowaniu jest doceniany przez określony, wąski segment klientów, którzy poznali się na nim w różnych formach designerskich. Przyszłość jednak należy do nowych pokoleń:

- Ludzie młodzi są zafascynowani korkiem, kiedy widzą możliwości jego zastosowania - zaznacza Sieklucki. - Na razie nie jest materiałem popularnym, ale naturalność materiału może sprzyjać przy zdobywaniu uznania kolejnych odbiorców.